

Fortbildung „Online-Mediation“ (2-Tages-Workshop online)

BASISKURS

Tag 1

2x 180 Min.

Zielgruppe: (angehende) Mediator:innen, ggf. Coaches, Berater:innen

- Kennenlernen, Kenntnis-Stand
- **Phase 1** im virtuellen Raum
- Fokus: **Kontaktaufbau & Online-Moderation**
- Rollenspiel & Übungen
- **Phase 2** im virtuellen Raum
- **Phase 4** im virtuellen Raum
- Fokus: **Methoden, Visualisierung & Dokumentation** mit Übungen
- Fragen, Austausch, Transfer

AUFBAUKURS

Tag 1

2x 180 Min

Zielgruppe: (angehende) Mediator:innen

- Kennenlernen & Kenntnis-Stand
- **Phase 3** im virtuellen Raum
- Fokus: **Online-Präsenz & Umgang mit Emotionen**
- Rollenspiel & Übung
- **Phase 5** im virtuellen Raum
- Fokus: **Technisch-organisatorische Aspekte**, Datenschutz
- Prüfungseinheit + Feedback
- Reflexion, Austausch, Transfer